

Investor Relations

Finance media 2014

Inhaltsverzeichnis

Table of contents

ad-hoc-news AG und das unternehmenseigene Portal ad-hoc-news.de	1	trading-house.net AG and the company's own portal ad-hoc-news.de	1
Werdeformen im Überblick – Aufstellung und Preise der Bannerformate	2	A general view of forms of advertising – price list of banner forms	2
Werdeformen im Überblick – Bannerformate im Detail	3	A general view of forms of advertising – details of banner form	3
Werdeformen im Detail – Keywordverlinkung in Texten	4	Advertising details – Keyword links	4
Werdeformen im Detail – Redaktionelle Berichterstattung	5	Advertising details – Publish your article	5
Werdeformen im Detail – Top Thema	6	Advertising details – Top topic	6
Werdeformen im Detail – Tickerwerbung	7	Advertising details – Ticker advertising	7
Werdeformen im Detail – E-Mail Marketing	8	Advertising details – E-Mail marketing	8
Werdeformen im Detail – Das Factsheet	9	Advertising details – The factsheet	9
Werdeformen im Detail – Sondermeldungen	10	Advertising details – Special ad-hoc-news message	10
Preismodelle – Package: Basic-Programm	11	Price structure – Package: Basic-Programme	11
Preismodelle – Package: Effective-Programm	12	Price structure – Package: Effective-Programme	12
Buchungsservice – Mindestauftragsvolumen, Zahlungsbedingungen, Kontakt	13	Booking service – Minimum order volume, payment conditions, contact	13
Bestellformular	14	Order Form	14

ad-hoc-news.de ist Lizenznehmer der



ad-hoc-news.de is licensee of



Eine interessierte und kaufkräftige Zielgruppe erreichen

Reach an interested and well-funded target group

Die Webseite www.ad-hoc-news.de

Nachrichten und Infos, rund um die Uhr
ad-hoc-news.de ist eine Internetzeitung mit Schwerpunkt auf Finanzen & Wirtschaft. Mehr als 10.000 Nachrichten erscheinen 24 h täglich auf der Webseite und bieten den Nutzern einen umfangreichen Informationszugang. Neben den aktuellen Inhalten, sind auch archivierte Informationen für die Nutzer zugänglich. Als besonders anwenderfreundlich gilt die Push-Technologie des Portals, denn dadurch aktualisieren sich die Aktienkurse automatisch nach Veröffentlichung oder Änderung.

Interessiert und kaufkräftig

Die Leser von Wirtschafts- und Finanzinformationen sind laut Branchen-umfragen (Quelle: AGOF) überwiegend männlich und verfügen über mehr Kaufkraft, als die durchschnittlichen Internetnutzer. Die Mehrzahl der Nutzer sind themenbedingt über 30 Jahre alt und gelten als überdurchschnittlich interessiert.



Kompetenz und Reichweite

Die Übersichtlichkeit des Portals sorgt für Anwenderfreundlichkeit und optimalen Suchmaschinen Ergebnissen. Monatlich besuchen mehr als 1.430.000 unterschiedliche Leser die Webseite (Unique User) mehr als 1.830.000 Mal (Visits) und rufen mehr als 3.000.000 einzelne Seiten auf (Page Impressionen). Mehr als 90% aller Besucher sind deutschsprachig und leben in Deutschland, Österreich oder der Schweiz.

Die ad hoc news AG

Die **ad hoc news AG** ist Herausgeberin von www.ad-hoc-news.de und eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der 1998 gegründeten trading-house.net AG. Die trading-house.net AG hält ebenso 100 Prozent an der auf Tradingberatung spezialisierten trading-house Broker AG sowie dem Discountbroker direktbroker AG.

Mit dem Geschäftsbereich **finance media** bietet die ad hoc news AG innovative und effektive Dienstleistungen für Marketing Agenturen und Unternehmen an.

Interested and well-funded

According to polls carried out in the sector, the users of business and financial information are predominantly male and are better-funded than the average Internet user. Depending on the topic, the majority of users are older than 30 and are seen as having above-average interest.



Für die Verbreitung von Informationen und dem Angebot von Werbeflächen stehen verschiedene Medien der Gesellschaft sowie von Partnerunternehmen zur Auswahl.

Die Finanzzeitung ad-hoc-news gehört zu den informativsten **Portalen für Wirtschaft und Finanzen** der deutschsprachigen Zielgruppe weltweit. Direkt und über Suchmaschinen gelangen täglich neue und wiederkehrende Besucher auf das Portal.

The website www.ad-hoc-news.de

News and information 24 hours a day
ad-hoc-news.de is an online newspaper for business and finance. More than 10 000 headlines appear 24 hours daily on the site and offer users comprehensive access to news. As well as current news, archived information is also available to users. The push technology of the portal is regarded as particularly user-friendly as, through this, share prices are updated automatically after publication or change.

Competence and range

The clearness of the portal provides for user friendliness and optimum search engine results. More than 1.430.000 readers (unique user) visit the site more than 1.830.000 times (visits) each month and call up more than individual 3.000.000 pages. More than 90% of all users are German-speakers and live in Germany, Austria or Switzerland.

The ad hoc news AG

ad hoc news AG is publishing www.ad-hoc-news.de and is owned by the trading-house.net AG that was founded in 1998. trading-house.net also owns trading-house Broker AG, a specialist for advisory brokerage and the discount broker direktbroker.de.

With the business division **finance media**, the ad hoc news AG provides innovative and effective services for marketing agencies and companies.

Various media of the company, as well as of partner companies, can be selected to spread information and provide advertising space. The financial newspaper ad-hoc-news is worldwide one of the most informative **Portals for business and finance** for the German-speaking target group. New and regular users visit the portal daily, directly and through search engines.

Werbeformen im Überblick

Das Nachrichtenseite ad-hoc-news.de bietet eine attraktive Plattform für informative Werbeformate. Verschiedene Bannerformate sind rotierend platzierbar. Die Informationen der Banner können zu Zielinhalten verlinkt werden, sodass neben der Werbebotschaft auch optional die Vermittlung von weiteren Informationen erfolgen kann.

Leistung	Format	Preis pro TKP Rotation	Tagespreis Site
Wallpaper	728x90/200x600	15 €	2.000 €
Skyscraper	200x600	10 €	1.200 €
Flash-Layer	640x480	10 €	1.200 €
Flash-Layer	Sondergrößen	n.V.	n.V.
Superbanner	728x90	10 €	2.500 €
Content Ad	300x250	8 €	500 €
Half Page Banner	300x600	12 €	1.800 €
Billboard Banner	800x250	12 €	1.800 €
Top Story	300x90	Startseite und alle Newsseiten	2.000 €/Woche 5.000 €/Monat
Keyword-Link	Mind. 5 Wörter	100 € pro Wort (SEO) +50 € mit Layer	Pro Monat
Werbung im Ticker		für 24 Stunden	500 €
Werbung im Ticker		für 72 Stunden	900 €
Factsheet		für 6 Monate	2.000 €
Factsheet		für 12 Monate	3.000 €

Alle Preise verstehen sich in EUR und zzgl. 19% MwSt

A general view of forms of advertising

The news site ad-hoc-news is an attractive platform for informative advertising formats. Various banner formats can be placed at different times and rotating. The information of the banners can be linked to target content so that, alongside the advertising message, further information can also be provided optionally.

service	format	price per TCP rotation	Daily price site
Wallpaper	728x90/200x600	15 €	2.000 €
Skyscraper	200x600	10 €	1.200 €
Flash-Layer	640x480	10 €	1.200 €
Flash-Layer	other sizes	negotiable	negotiable
Superbanner	728x90	10 €	2.500 €
Content Ad	300x250	8 €	500 €
Half Page Banner	300x600	12 €	1.800 €
Billboard Banner	800x250	12 €	1.800 €
Top Story	300x90	Frontpage and all Newspages	2.000 €/Week 5.000 €/Month
Keyword-Link	Min. 5 words	100 € per word (SEO) +50 € with layer	each Month
Advertisement in the ticker		for 24 hours	500 €
Advertisement in the ticker		for 72 hours	900 €
Factsheet		for 6 month	2.000 €
Factsheet		for 12 month	3.000 €

Werbeformen im Überblick

A general view of forms of advertising

Top Story
300x90

Wallpaper 728x90

Wallpaper
200x600

Skyscraper
200x600

Billboard
800x250

Layer 640x480

Content Ad
300x250

Superbanner 728x90

Half Page
300x600

Erlaubte Formate:
JPEG, GIF, PNG, SWF

Allowed files types:
JPEG, GIF, PNG, SWF

Maximale Dateigrößen:
30 KB

Max. files size:
30 KB

Hinweise:
Bitte liefern Sie uns beim Wallpaper den
Farbwert der Hintergrundfarbe mit.

Notice:
Please submit the value for the
background color, if a wallpaper is booked.

Werbeformen im Detail

Advertising details

Keyword-Verlinkung in Texten

Einzelne Keywords können in den Textinhalten von Nachrichten und Kolumnen auf dem Portal ad-hoc-news.de mit Links aktiviert werden. Inhaltsbezogene Werbung steigert den Erfolg der Werbebotschaft und erreicht den Interessenten bei der Suche nach Informationen. Das jeweilige Keyword erscheint mit jeder ersten Nennung, also einmal pro Nachricht. Es ist markiert und mit einer Zielseite nach Wahl verlinkt. Insbesondere auch unter SEO Gesichtspunkten (Google mag Verlinkungen von Fremden Webseiten aus dem Kontext zu der eigenen Webseite) ist dies eine interessante Werbeform. Als Option kann ein Layer dazu gebucht werden, welcher sich bei „Mouse Over“ öffnet. Dies erhöht insbesondere den Branding-Effekt der Werbeform.

Leistung	Laufzeit	Preis
Keyword-Link	Keyword/Monat	100 €
Mit Layer	Keyword/Monat	+50 €

Keyword links in text

On ad-hoc-news, individual keywords can be activated in news text and columns through linking. The keyword concerned appears marked each time it is first selected and once per text content and is linked with a target page. Content-related advertising increases the success of the advertising message and reaches the interested person during the search for information. On request you can direct even more attention to your keywords if a layer is activated when a keyword is contacted. The integration of keyword links is not possible in headlines and teasers.

service	duration	price
Keyword-Link	Keyword/month	100 €
Mit Layer	Keyword/month	+50 €

schon in der vergangenen Woche grünes Licht für das Regelwerk gab, mit dem die international abgestimmten Vorgaben in den USA vom kommenden Jahr an umgesetzt werden sollen.

Mit den Vorgaben sollen die Banken gezwungen werden, mehr Kapital als Puffer gegen neue Krisen vorzuhalten. Die Auflagen sind auch als "Basel III" bekannt. Bei der Umsetzung der vereinbarten Standards in nationales Rechts harkte es aber zuletzt in Europa sollen die Regeln von Januar an in Kraft treten - mit einer Grundsätzlich soll Basel III in den USA nur für acht Institute gelten: JPMorgan, Wells Fargo, Goldman Sachs, Bank of America, Citigroup, Stanley, State Street und Bank of New York Mellon. Dazu gehören bei den Vorgaben zur kurzfristigen Finanzierungen und sogenannten Verschuldungsgrad (Leverage Ratio) über die in

schon in der vergangenen Woche grünes Licht für das Regelwerk gab, mit dem die international abgestimmten Vorgaben in den USA vom kommenden Jahr an umgesetzt werden sollen.

Mit den Vorgaben sollen die Banken gezwungen werden, mehr Kapital als Puffer gegen neue Krisen vorzuhalten. Die Auflagen sind auch als "Basel III" bekannt. Bei der Umsetzung der vereinbarten Standards in nationales Rechts harkte es aber zuletzt in Europa sollen die Regeln von Januar an in Kraft treten - mit einer Grundsätzlich soll Basel III in den USA nur für acht Institute gelten: JPMorgan, Wells Fargo, Goldman Sachs, Bank of America, Citigroup, Morgan Stanley, State Street und Bank of New York Mellon. Dabei wollen die US-Behörden bei den Vorgaben zur kurzfristigen Finanzierungen und vor allem bei dem sogenannten Verschuldungsgrad (Leverage Ratio) über die internationales

Werbeformen im Detail

Advertising details

Redaktionelle Berichterstattung

Ein Team von unabhängigen Redakteuren erstellt einen Bericht über ein Unternehmen oder Produkt im Zusammenhang mit einer Meldung oder einem Ereignis. Aufgrund der Reichweite des Portals ad-hoc-news.de ist eine Vielfachnennung des Berichtes in Suchmaschinen üblich und trägt somit zur Steigerung des Informationsflusses bei. Der Inhalt und das Fazit des Beitrages obliegt dem Verfasser.

Die Platzierung der Headline des Berichtes erfolgt sehr prominent unterhalb des Logos auf jeder Unterseite von ad-hoc-news.

Leistung	Laufzeit	Preis
Beitrag mit 500 Zeichen	3 Tage	800 €

Publish your article

An independent team of editors writes an article or research report about a company. Because of the excellent visibility of ad hoc news the article will be found in search engines all around the internet. Responsible for the contend of the article will be the editor. The headline of that Article will prominently be placed below the Logo on each site of ad-hoc-news.

service	duration	price
Article with 500 characters	3 days	800 €

Werbeformen im Detail

Advertising details

Top Thema - Der Platz für Ihre Story, Research oder Interview

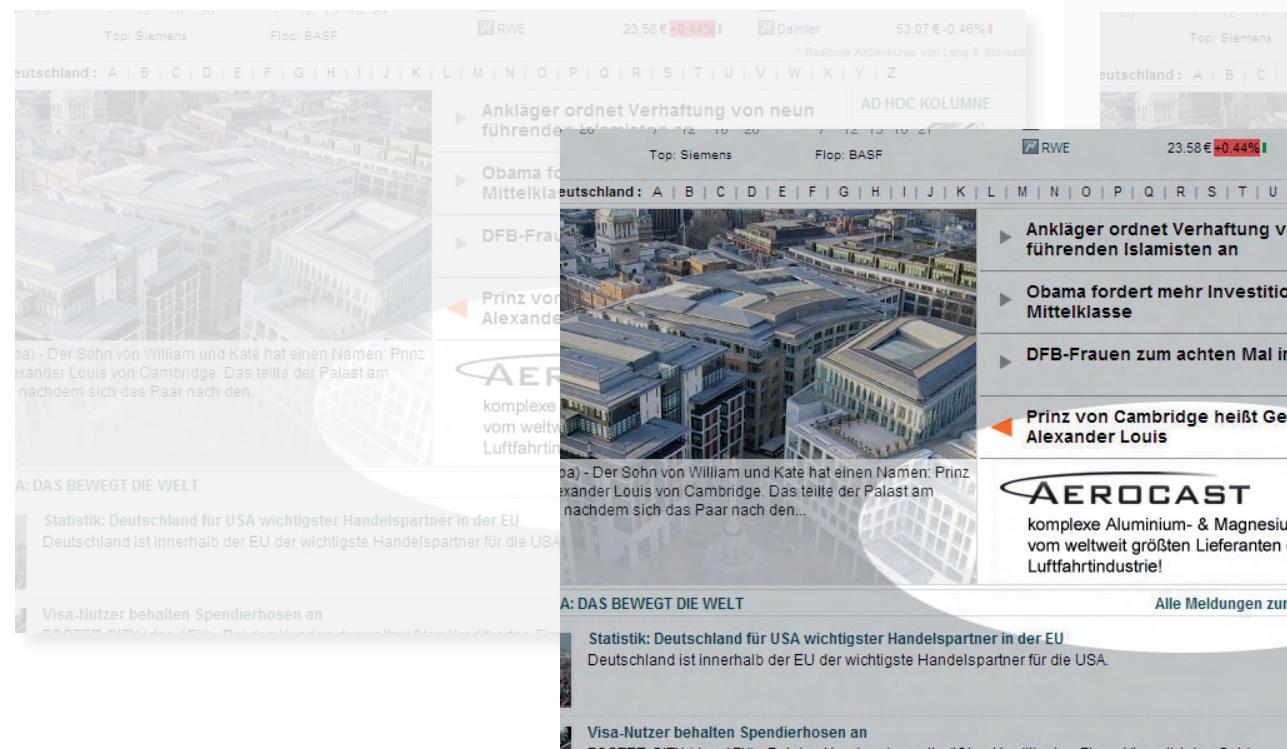
Auf dem Portal ad-hoc-news.de kann an zentraler Position eine Top Story, ein Interview oder Research Report veröffentlicht werden. Die Besucher der Webseite werden durch die attraktive Positionierung des Einleitungstextes direkt zu den Informationen geleitet. Nach der Veröffentlichung wird der Beitrag archiviert und steht somit Suchmaschinen zur Verfügung.

Leistung	Laufzeit	Preis
1xTop Thema	7 Tage	2.000 €

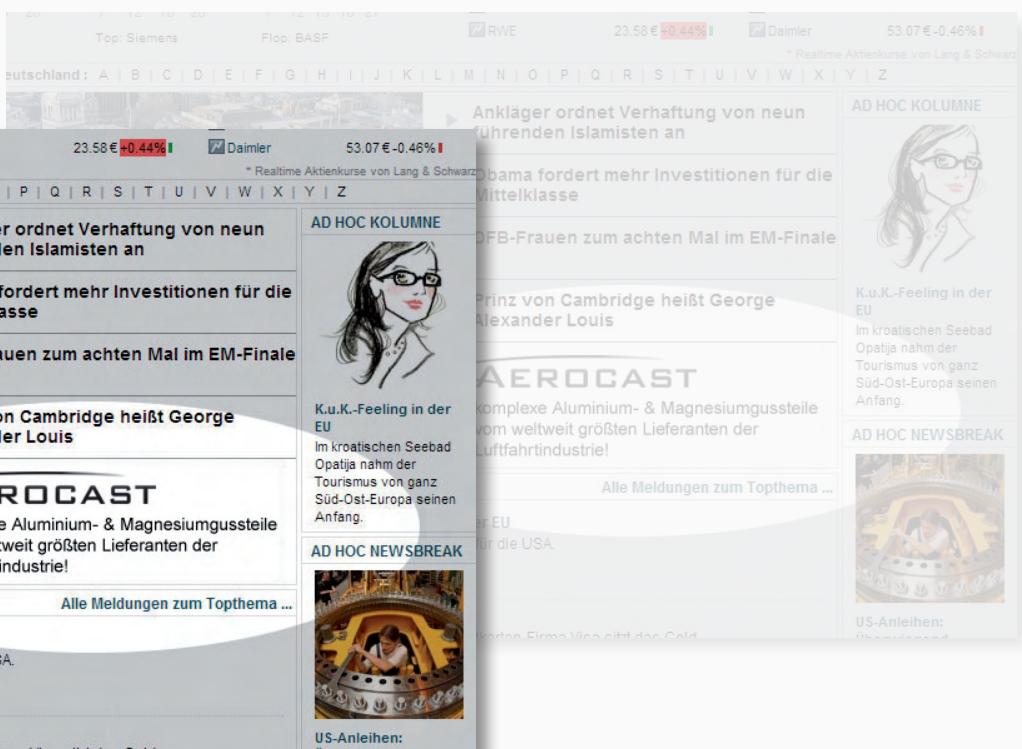
Top topic – The Place for your Story, Research or Interview

A top story, an interview or a research report can be published at a central position on the portal ad-hoc-news.de. Visitors to the web site are guided through the attractive positioning of the introductory text directly to the information. After publication, the contribution is archived and is then available to search engines.

service	duration	price
Top topic	7 days	2.000 €



The screenshot shows the homepage of ad-hoc-news.de. At the top, there is a navigation bar with links for 'Top: Siemens', 'Flop: BASF', 'RWE' (23.58 € +0.44%), 'Daimler' (53.07 € -0.46%), and a 'Realtime Aktienkurse von Lang & Schwarz' link. Below the navigation, there is a large image of a city skyline. On the left, there is a sidebar with news headlines: 'Ankläger ordnet Verhaftung von neun führenden Islamisten an', 'Obama fordert mehr Investitionen für die Mittelschicht', 'DFB-Frauen zum achten Mal im EM-Finale', and 'Prinz von Cambridge heißt George Alexander Louis'. The main content area has a placeholder for a top story, with the text 'A: DAS BEWEGT DIE WELT' and 'Statistik: Deutschland für USA wichtigster Handelspartner in der EU'. At the bottom, there is a footer with the text 'Visa-Nutzer behalten Spendierhosen an' and 'FOOTER CITY (des AEW) - Beide Kunden deswegen überzeugt Kunden der Firma Visa gibt das Geld'.



The screenshot shows the homepage of ad-hoc-news.de with a top story published. The top story is titled 'Ankläger ordnet Verhaftung von neun führenden Islamisten an'. Below the top story, there are other news headlines: 'Obama fordert mehr Investitionen für die Mittelschicht', 'DFB-Frauen zum achten Mal im EM-Finale', and 'Prinz von Cambridge heißt George Alexander Louis'. To the right, there is a sidebar with a portrait of a woman and the text 'Ku.K.-Feeling in der EU'. Below the sidebar, there are sections for 'AEROCAST' and 'AD HOC NEWSBREAK'. The footer at the bottom right is visible with the text 'US-Anleihen:'.

Werbeformen im Detail

Advertising details

Tickerwerbung

Der Nachrichten Ticker ist ein besonderer Eye-catcher, da sich die Informationen in Laufrichtung von rechts nach links bewegen. Die Werbebotschaft im Ticker (Teaser) kann zu einem Inhalt auf dem Portal oder nach extern verlinkt werden, sodass eine Weiterleitung zu umfangreicheren Informationen gewährleistet ist. Der Nachrichten Ticker hat sich als klassisches Börsianermedium etabliert.

Leistung	Laufzeit	Preis
Ticker	72 Stunden	500 €
Ticker	Eine Woche	900 €

Ticker advertising

The news ticker is a particular eye-catcher as the information moves from right to left. The advertising message in the ticker (teaser) can be linked to content on the portal or externally so that forwarding to more comprehensive information is guaranteed. The news ticker has established itself as a classical stock exchange operator medium.

service	duration	price
Ticker	72 hours	500 €
Ticker	one week	900 €

The screenshots show the AD HOC NEWS website layout. At the top, there is a navigation bar with links for 'AD HOC NEWSBREAK', 'Infos & Anmeldung', and 'Kostenloser Pressepiegel'. Below the navigation, there is a search bar and a 'Realtime Aktienkurse' section. The main content area features a news ticker with various headlines and links. The bottom of the page has a footer with links to 'Unfallstatistik für deutsche Straßen 2012', 'Snowden beantragt Asyl in Venezuela', and 'Deutscher Tour-Doppelerfolg: Kittel siegt vor Greipel'.

Werbeformen im Detail

Advertising details

E-Mail Marketing - Einen großen Adressatenkreis erreichen

Mit den beiden Börsenbriefen trading-notes (aktien) und trading-notes (futures) wird eine sehr interessante und themenspezifische Kundengruppe erreicht. Durch eine prominent platzierte Werbung im newsletter wird das Befinden des Lesers nicht gestört und so die erhaltene Information positiv assoziiert. Die Börsenbriefe haben zusammen etwa 65.000 Abonnenten.

Gemeinsam mit Partnerunternehmen erreichen wir einen Adressatenkreis von mehreren Millionen E-Mail Empfängern. Bei Ihrer Publikation kann es sich z.B. um einen redaktionellen Beitrag oder eine Werbe-Mail handeln. Durch die Versendung an einen großen Adressatenkreis wird der Bekanntheitsgrad des Unternehmens oder eines Produktangebotes gesteigert.

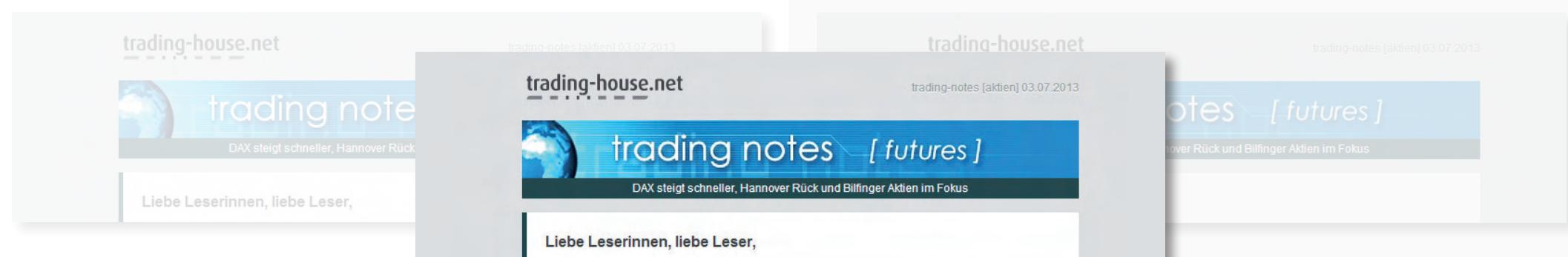
Leistung	Laufzeit	Preis
E-Mail Marketing trading-notes	pro Ausgabe	500 €
E-Mail Marketing mit Partnern	nach Vereinbarung	

E-mail marketing – reach a large number of addressees

The two financial markets letters trading-notes (stocks) and trading-notes (futures) both have a very specific target group. When placing an ad on a prominent place the reader will enjoy the information while having a positive experience. Both market letters together have around 65.000 subscribers.

Together with partner companies, we reach over 0.6 million email recipients. The publication can be, for example, an editorial contribution or an advertising email. By being sent to a large number of addressees, the awareness level of the company or a range of products is increased.

service	duration	price
E-Mail marketing trading-notes	per issue	500 €
E-Mail marketing with partners	on request	



Werbeformen im Detail

Advertising details

Das Factsheet - ausführliche Unternehmensinfos in Kürze

Auf einer exklusiven Seite des Portals ad-hoc-news.de werden alle wichtigen Informationen eines Unternehmens dargestellt und für die Besucher in einer übersichtlichen Darstellungsform präsentiert. Die Interessenten gelangen somit bei der Suche nach Informationen zum Unternehmen, z.B. über Suchmaschinen wie Google.de, stets zu aktuellen Angaben. Diese Form der Präsentation bietet einen nachhaltigen Mehrwert für eine transparente Kommunikation mit Investoren. Das Factsheet wird von trading-house.net nach den Vorgaben des Unternehmens erstellt.

Leistung	Laufzeit	Preis
Factsheet	6 Monate	2.000 €
Factsheet	12 Monate	3.000 €

The fact sheet – extensive company information in brief

All important information of a company is presented on an exclusive page of the portal ad-hoc-news.de and made available to the visitors in a clear form of presentation. In the search for information about the company, the interested persons always find current information, for example, through search engines such as Google.de. This form of presentation offers sustained additional value for transparent communication with investors. The fact sheet is generated by trading-house.net according to the requirements of the company.

service	duration	price
Factsheet	6 month	2.000 €
Factsheet	12 month	3.000 €

"AEROCAST INC."



Aerocast ist ein Hersteller von komplexen Aluminium- und Magnesiumgussteilen, die in erster Linie in der Luftfahrtindustrie Anwendung finden. In der Gießerei werden die Produkte mit Hilfe von Sandformen gefertigt. Zu den Kunden von Aerocast gehören einige der weltweit größten Lieferanten u.a. für namhafte Flugzeugbauer wie Airbus und Boeing sowie für Kraftstoffpumpen, Generatorgehäuse und Motoren her.



2008 verzeichnete die Luftfahrtindustrie ein Rekordwachstum. Die Gießereien wie Aerocast war im vergangenen Jahr so hoch wie noch nie. Auch wenn 2009 die Auftragslage der Luftfahrtindustrie wie erwartet zurückgegangen ist, erwartet die Aerospace Industry Association AIA in Virginia auch für 2009 ein leichtes Wachstum von 4,8 Prozent und eine Gesamtauftragslage von etwa 214 Mrd. US-Dollar. Davon sollen vor allem die Telehersteller wie Aerocast profitieren. Das liegt daran, dass in einem

"AEROCAST INC."



Aerocast ist ein Hersteller von komplexen Aluminium- und Magnesiumgussteilen, die in erster Linie in der Luftfahrtindustrie Anwendung finden. In der Gießerei des Unternehmens in Nogales, Mexiko, werden die Produkte mit Hilfe von Sandformen gefertigt. Zu den Kunden von Aerocast gehören einige der weltweit größten Lieferanten der Luftfahrtindustrie. Diese Lieferanten stellen u.a. für namhafte Flugzeugbauer wie Airbus und Boeing Bauteile wie Automatikgetriebe, Kraftstoffpumpen, Generatorgehäuse und Motoren her.



2008 verzeichnete die Luftfahrtindustrie ein Rekordwachstum. Die Nachfrage bei den in der Branche tätigen Gießereien wie Aerocast war im vergangenen Jahr so hoch wie noch nie. Auch wenn 2009 die Auftragslage der Luftfahrtindustrie wie erwartet zurückgegangen ist, erwartet die Aerospace Industry Association AIA in Virginia auch für 2009 ein leichtes Wachstum von 4,8 Prozent und eine Gesamtauftragslage von etwa 214 Mrd. US-Dollar. Davon sollen vor allem die Telehersteller wie Aerocast profitieren. Das liegt daran, dass in einem

"AEROCAST INC."



Ka-K-Feeling in der EU im kroatischen Seebad Opatija nahm der Tourismus von ganz Süd-Öst-Europa seinen Anfang.

AD HOC NEWSBREAK

Aluminium- und Magnesiumgussteile, die in erster Linie in der Gießerei des Unternehmens in Nogales, Mexiko, gefertigt. Aerocast ist einer der größten Lieferanten der Luftfahrtindustrie. Diese Produkte werden von Airbus und Boeing Bauteile wie Automatikgetriebe, Kraftstoffpumpen, Generatorgehäuse und Motoren her.



Wachstum. Die Nachfrage bei den in der Branche tätigen Gießereien wie Aerocast war im vergangenen Jahr so hoch wie noch nie. Auch wenn 2009 die Auftragslage der Luftfahrtindustrie wie erwartet zurückgegangen ist, erwartet die Aerospace Industry Association AIA in Virginia auch für 2009 ein leichtes Wachstum von 4,8 Prozent und eine Gesamtauftragslage von etwa 214 Mrd. US-Dollar. Davon sollen vor allem die Telehersteller wie Aerocast profitieren. Das liegt daran, dass in einem

"AEROCAST INC."



Ka-K-Feeling in der EU im kroatischen Seebad Opatija nahm der Tourismus von ganz Süd-Öst-Europa seinen Anfang.

AD HOC NEWSBREAK

Aluminium- und Magnesiumgussteile, die in erster Linie in der Gießerei des Unternehmens in Nogales, Mexiko, gefertigt. Aerocast ist einer der größten Lieferanten der Luftfahrtindustrie. Diese Produkte werden von Airbus und Boeing Bauteile wie Automatikgetriebe, Kraftstoffpumpen, Generatorgehäuse und Motoren her.



Wachstum. Die Nachfrage bei den in der Branche tätigen Gießereien wie Aerocast war im vergangenen Jahr so hoch wie noch nie. Auch wenn 2009 die Auftragslage der Luftfahrtindustrie wie erwartet zurückgegangen ist, erwartet die Aerospace Industry Association AIA in Virginia auch für 2009 ein leichtes Wachstum von 4,8 Prozent und eine Gesamtauftragslage von etwa 214 Mrd. US-Dollar. Davon sollen vor allem die Telehersteller wie Aerocast profitieren. Das liegt daran, dass in einem

Werbeformen im Detail

ad-hoc-news Sondermeldung – Exklusive Nachrichtenversendung

Die „Sondermeldung“ stellt eine besonders exklusive Form der Nachrichten-versendung dar. Die ad-hoc-news.de Sondermeldung erscheint als ein redaktioneller Artikel der ad-hoc-news Redaktion auf dem Portal www.ad-hoc-news.de und wird dort an einer optisch besonders markanten Stelle präsentiert. Die Meldung verbleibt 24 Stunden an diesem Platz.

Darüber hinaus wird die ad-hoc-news Sondermeldung mittels DGAP Presseverteilers an allen wichtigen nationalen Redaktionen und Internetportalen gesendet. Als eine Meldung der ad-hoc-news.de Redaktion wird dieser Meldung eine erhöhte Aufmerksamkeit zu teil. Der Inhalt jeder Sondermeldung muss potenziell geeignet sein, dem besonderen Anspruch an eine Sondermeldung in Bezug auf Ihre Relevanz und die außerordentliche Bedeutung für das Unternehmen gerecht zu werden.

Gerne nehmen wir Ihren Vorschlag für eine ad-hoc-news.de Sondermeldung entgegen. Im Fall einer Veröffentlichung erlauben wir uns, Ihnen unsere Aufwendungen zu berechnen.

Leistung	Laufzeit	Preis
Sondermeldung	1 Versendung	1.500 €

Advertising details

Special ad-hoc-news message – exclusive news despatch

The “special message” represents an especially exclusive form of news despatch. The special ad-hoc-news.de message appears as an editorial article of the ad-hoc-news.de editorial staff on the portal www.ad-hoc-news.de and is presented there at an optically especially prominent point. The message will remain at this point for 24 hours.

In addition, the special ad-hoc-news message is despatched by means of DGAP press distributors to all important national editorial departments and Internet portals. As a message of the ad-hoc-news.de editorial staff, this message will attract increased attention. The content of each special message must be potentially suitable to meet the special demand on a special message in respect to its relevance and its extraordinary significance for the company.

We are glad to accept your suggestion for a special ad-hoc-news.de message. In the case of publication, we would charge you our expenses.

service	duration	price
Special message	1 issue	1.500 €



Preismodelle

Das Basic-Programm besteht aus 7 Werbeformen



Redaktionelle Berichterstattung

Laufzeit 24h / Originalpreis 300 €



Tickerwerbung

Laufzeit 72h / Originalpreis 500 €



Bannerwerbung

Flash-Layer

Laufzeit 1 Tag / Preis 1.500 €



trading-notes

3 Ausgaben / Originalpreis 1.500 €



factsheet

Laufzeit 6 Monate / Originalpreis 2.000 €

Price structure

The basic programme consisting of 7 advertising forms



Redaktionelle Berichterstattung

Duration 24 hours / Original price 300 €



Ticker advertising

Duration 72 hours / Original price 500 €



Banner advertising

Flash-Layer

Duration 1 day / price 1.500 €



trading-notes

3 issues / Original price 1.500 €



factsheet

Duration 6 month / Original price 2.000 €

Paketpreis: 9.500 €
Preisvorteil: 1.800 €

Preismodelle

Das Effective-Programm besteht aus 8 Werbeformen



Tickerwerbung

Laufzeit 7 Tage / Originalpreis 900 €



Top Thema

Laufzeit 7 Tage / Originalpreis 2.000 €



Bannerwerbung

Layer / Laufzeit 3 Tage / Preis 4.500 €

Content Ad / 500.000 AI / Preis 4.000 €

Half Page / 200.000 AI / Preis 2.400 €



ad-hoc-news Sondermeldung

1 Ausgabe / Originalpreis 1.500 €



trading-notes E-Mail Versand

3 Ausgaben / Originalpreis 1.500 €



factsheet

Laufzeit 12 Monate / Originalpreis 3.000 €

Price structure

The effective programme consisting of 8 advertising forms



Ticker advertising

Duration 7 days / Original price 900 €



Top Topic

Duration 7 days / Original price 2.000 €



Banner advertising

Layer / Duration 3 days / price 4.500 €

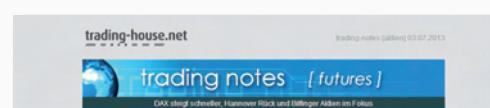
Content Ad / 500.000 AI / price 4.000 €

Half Page / 200.000 AI / price 2.400 €



ad-hoc-news special message

1 issue / Original price 1.500 €



trading-notes E-Mail marketing

3 issues / Original price 1.500 €



factsheet

Duration 12 month / Original price 3.000 €

Paketpreis: 14.900 €
Preisvorteil: 4.900 €

Buchungsservice

Booking service

Mindestauftragsvolumen

Das Mindestauftragsvolumen beträgt 1.500 Euro.

Zahlungsbedingungen

Kunden mit Sitz in Deutschland zahlen 50% des Rechnungsbetrages nach Auftragserteilung und die restlichen 50% des Rechnungsbetrages innerhalb von sechs Wochen nach Auftragserteilung. Kunden mit Sitz außerhalb von Deutschland zahlen 100% des Rechnungsbetrags nach Auftragserteilung.

Banneranlieferung

Um die Werbemittel reibungslos und schnell platzieren zu können, benötigen wir diese bis spätestens **5 Werktagen vorher** mit den folgenden Details per E-Mail: Kundenname; Kampagnenname; Werbeträger und Belegungseinheit; Werbemittel; Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon).

Bitte schicken Sie diese Angaben an werbung@ad-hoc-news.de.

Kontakt**ad-hoc-news Aktiengesellschaft**

Lietzenburger Str. 107
D- 10707 Berlin

0049 (0)30 5900 911 39
E-Mail: werbung@ad-hoc-news.de
<http://www.ad-hoc-news.de>

Aufsichtsrat:
Robert Luis Jung, Vorsitzender
Burchard von Arnim, stellv. Vorsitzender
Christian Spilgies

Vorstand:
Rafael S. Müller

Sitz:
Berlin,
Amtsgericht Charlottenburg HRB 112193

Umsatzsteuernummer:
27/037/04261

Umsatzsteueridentifikationsnummer:
DE 267389602

Minimum order volume

The minimum order volume is 1.500 euro.

Payment conditions

Customers with their domicile in Germany pay 50 % of the invoice after placement of order and the remaining 50 % of the invoice within six weeks of placing the order. Customers with their domicile outside Germany pay 100 % of the invoice after placing the order.

VAT may not be applicable for foreign companies

Banner delivery

To be able to place advertising media quickly and without problems, we require it by email at the latest **5 working days** previously with the following details: Customer name, campaign name; advertising vehicle and assignment unit; advertising media; contact for queries (Email and telephone)

Please send this information to werbung@ad-hoc-news.de.

Contact**ad-hoc-news Aktiengesellschaft**

Lietzenburger Str. 107
D- 10707 Berlin

0049 (0)30 5900 911 39
E-Mail: werbung@ad-hoc-news.de
<http://www.ad-hoc-news.de>

Aufsichtsrat:
Robert Luis Jung, Vorsitzender
Burchard von Arnim, stellv. Vorsitzender
Christian Spilgies

Vorstand:
Rafael S. Müller

Sitz:
Berlin,
Amtsgericht Charlottenburg HRB 112193

Umsatzsteuernummer:
27/037/04261

Umsatzsteueridentifikationsnummer:
DE 267389602

Buchen

Hiermit möchten wir verbindlich folgendes
Programm buchen:

Basic-Programm

bestehend aus 7 Werbeformen:
 - Redaktionelle Berichterstattung
 - Tickerwerbung
 - Bannerwerbung Layer
 - Bannerwerbung Content Ad
 - Bannerwerbung Skyscraper
 - trading-notes
 - factsheet

Preis: 9.500,- €

Alternativ oder zusätzlich zum gewählten Programm
möchten wir noch folgende Werbeformen buchen -
bitte tragen Sie die gewünschte Werbeform, Laufzeit
und den Preis ein:

Summe: _____ , ___ €

Order

We hereby want to book the following
programme:

Basic-Programme

consisting of 7 types of advertising:
 - publish your article
 - Ticker advertising
 - Banner advertising Layer
 - Banner advertising Content Ad
 - Banner advertising Skyscraper
 - trading-notes e-mail marketing
 - factsheet

Price: 9.500,- €

Alternatively, or in addition to the selected
programme, we would like to book, the following
types of advertising - please fill in the required form
of advertising, duration and price:

Total: _____ , ___ €

Effective-Programm

bestehend aus 8 Werbeformen:
 - Tickerwerbung
 - Top Thema
 - Bannerwerbung Layer
 - Bannerwerbung Content Ad
 - Bannerwerbung Half Page
 - ad-hoc-news Sondermeldung
 - trading-notes
 - factsheet

Preis: 14.900,- €

Auftraggeber

Firma: _____
 Ansprechpartner: _____
 Straße / Hausnr.: _____
 PLZ / Ort: _____
 Telefon: _____
 E-Mailadresse: _____
 USt-IdNr.: _____

Effective-Programme

consisting of 8 types of advertising
 - Ticker advertising
 - Top topic
 - Banner advertising Layer
 - Banner advertising Content Ad
 - Banner advertising Half Page
 - special ad-hoc-news message
 - trading-notes e-mail marketing
 - factsheet

Price: 14.900,- €

Auftraggeber

Company: _____
 Contact Person: _____
 Street / No.: _____
 Zip / City: _____
 Phone: _____
 E-Mailadress: _____
 UID: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Date: _____

Signature : _____